

Agenda

Confidential Draft

DAY 1 SPORTS INDUSTRY STAGE

8:00 – 8:50

REGISTRO Y COFFEE BIENVENIDA

9:00 – 9:10

BIENVENIDA PRESENTADORES

Antonio de Valdés y Valeria Marín (TUDN)

9:10 – 9:35

 ESPAÑOL

KEYNOTE Un negocio 360 a nivel Grand Prix

Pau Serracanta, Partner & Managing Director (Dorna Sports)

El MotoGP y Motul FIM Superbike, los eventos más importantes del universo de las motos son realizados por Dorna Sports. Un análisis 360 del modelo de negocio, comercialización de derechos, alianzas de marketing deportivo, fan engagement, fan experience y el desarrollo de los eSports en clave de sinergia e integración operativa.

9:40 – 10:15

 ESPAÑOL

**PANEL Fan Experience:
¿Cómo alcanzar la satisfacción del fan?**

El desafío de considerar la experiencia del fan mucho más allá del "día del partido", abarcando también todas las jornadas y horas en las que no hay actividad competitiva en el terreno de juego. Redes Sociales, Fan festivals, All-Star Week-ends, servicios OTT... ¿Qué estrategias se implementan en cada caso?

Moderador Macarena Alexanderson, Sports Director (Nielsen Sports)

- Rodrigo Fernández, Director (MLB LatAm)
- Raúl Zárraga, Director General (NBA México)
- Dorian Joaquín Roldán Peña, Director General (Lucha Libre AAA Worldwide y Lucha Underground EEUU)
- Jorge Loperena, Director Marketing & Media (NFL México)

10:20 – 10:50

 ESPAÑOL

KEYNOTE Mediapro: La globalización de las transmisiones deportivas

Jaume Roures, Socio Fundador (Mediapro)

58 sedes, 36 países, 4 continentes, 100 unidades móviles, 7.000 empleados, la empresa detrás de F1, LaLiga, las más de 1.000 horas de Juegos Panamericanos Lima 2019 en directo. Una referencia mundial que se encuentra abocada también a los e-sports con U-Beat

Agenda

Confidential Draft

DAY 1 SPORTS INDUSTRY STAGE

10:55 – 11:30

 ESPAÑOL

TOP EXEC – Q&A Atlético de Madrid: El perfecto balance entre pasión y gestión

Miguel Ángel Gil, CEO & Propietario (Atlético de Madrid)

Moderador Arturo Elias Ayub, Director de Alianzas Estratégicas y Contenidos (América Móvil), Director (Fundación Telmex Telcel) y Director (Uno TV)

En diez años, Atlético de Madrid se convirtió en una marca top del deporte mundial, con un estadio modelo y presencia en mercados clave como China, India y EEUU. ¿Cuáles son los pilares de esta expansión?, ¿Cómo lograr una exitosa gestión? ¿Resultados deportivos o gestión de éxito?

11:30 – 12:30

COFFEE BREAK

12:35 – 12:55

 INGLÉS

Q&A Twitch: La verdadera disrupción deportiva

Chad De Luca, Director of Sponsorships (Twitch)

Mientras que las grandes ligas deportivas, celebridades e inversores migran al mundo de los Esports, Twitch ocupa el centro de este vertiginoso ecosistema. ¿Cómo sacar el mejor provecho del paradigma de deportes virtuales?

Moderador Guillermo Schutz, Periodista (TUDN)

13:00 – 13:20

 INGLÉS

KEYNOTE The Alliance for Creativity and Entertainment: El Desafío de la Piratería Online

Una coalición global de los principales creadores de contenidos y servicios de entretenimiento on demand con el compromiso de apoyar el mercado legal de contenido audiovisual y luchar contra la piratería.

Moderador Ygor Valerio, CEO (LtaHub)

- Jan Van Voorn, EVP & Director de Protección de Contenidos Globales (Motion Picture Association & Alliance for Creativity and Entertainment)

13:25 – 14:20

 ESPAÑOL

TOP EXEC – Q&A La profesionalización de LaLiga

Javier Tebas, Presidente (LaLiga)

En pleno crecimiento exponencial alrededor del mundo gracias a un gran reconocimiento de su marca, LaLiga está generando audiencias récord tanto a nivel televisivo como en los estadios de los clubes. ¿Qué lecciones se pueden aprender de LaLiga y cuáles desafíos y oportunidades existen en el fútbol y en la industria del entretenimiento?

Moderador Alberto Lati, Periodista (Fox Sports)

14:25 – 15:40

NETWORKING LUNCH – CORPORATE LOUNGE

Agenda

Confidential Draft

DAY 1 SPORTS INDUSTRY STAGE

Hosts: Marion Reimers y Alberto Lati (Fox Sports)

15:45 – 16:25

g)) INGLÉS
ESPAÑOL

PANEL El big data en el deporte de elite: team performance y fan engagement

Los datos están transformando el deporte. Instituciones representativas de esta nueva era del big data contarán con los datos para generar mayor interacción con sus fans y para optimizar el rendimiento deportivo de los atletas. Los datos aterrizaron en el deporte para revolucionar el juego y la comunicación.

Moderador Gonzalo Cilley, CEO (Resonant Sports)

- Patricio Villalobos, Cofundador (Underdog)
- Arturo Martínez, Country Manager México (Tik Tok)
- Edson Crevecoeur, VP, Strategy & Data Analytics (Miami Heat)
- Nicolas Evans, Head of Football Research & Standards (FIFA)

16:30 – 17:00

g)) ESPAÑOL

KEYNOTE Seguridad de los boxeadores: la perspectiva del WBC

Mauricio Sulaimán, Presidente (World Boxing Council)

A través de esta charla, el señor Sulaimán nos ofrecerá su perspectiva sobre los diferentes temas entorno a la nutrición y el manejo del peso; el doping; mismatches en el boxeo profesional y amateur; daño cerebral y los principales factores de riesgo; y educación: programas de formación en salud y finanzas para los boxeadores.

Moderador Carlos Aguilar, Periodista (TUDN)

17:05 – 17:30

KEYNOTE FACEBOOK

Quentin Paquelier, Head of Sports Mexico & US Hispanic (Facebook)

17:35 – 18:05

g)) ESPAÑOL

KEYNOTE F.C. BARCELONA: La marca más vibrante del fútbol mundial

Xavi O'Callaghan, Director Ejecutivo, Americas (FC Barcelona)

El crecimiento de la marca y su increíble desarrollo conjunto de los procesos de patrocinio e innovación acompañan los resultados deportivos. ¿Cómo se logra ser uno de los clubes con más fanáticos del mundo?, Las claves para desarrollar uno de los hubs de innovación más importantes del mundo.

Agenda

Confidential Draft

DAY 1 SPORTS INDUSTRY STAGE

17:45 – 18:30

 ESPAÑOL

Fútbol México: Salir del Comfort Zone para ampliar el Fan Ecosystem

Estadios con high-speed internet, canales de TV propios, sistemas cashless, stop-hop, entornos digitales... la necesidad de la experiencia 360 como clave del fan engagement.

- Alejandro Irarragorri, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Orlegi (Orlegi Sports)
- Amaury Vergara Zatarain, Presidente y Director General (Grupo Omniflife) y Presidente (Club Deportivo Guadalajara)

18:55 – 19:30

 ESPAÑOL

CASE STUDY México entra en el mapa de los grandes eventos mundiales con LoL

100 millones de usuarios conectados al mismo tiempo en la última final de LoL: ¿Cuál es el impacto de eSports en términos de acuerdos y marcas? La gran apuesta mexicana al convertirse en nueva base de operaciones de League of Legends en América Latina.

- Raúl Fernández, Director LatAm (Riot Games)
- Rodolfo Ramírez, Director de Deportes (Azteca Deportes)

CIERRE

DAY 2 SPORTS INDUSTRY STAGE

8:00 – 09:00

REGISTRO Y COFFEE BIENVENIDA

9:00 – 9:10

BIENVENIDA PRESENTADORES

*TBC (Imagen TV)

09:10 – 09:40

 ESPAÑOL

KEYNOTE OBJETIVO EN LA MIRA: WORLD CUP 2026

Yon De Luisa, Presidente (Federación Mexicana De Fútbol)

Es un hecho: la Copa del Mundo de la FIFA llegará a Norteamérica en 2026 y México será uno de sus grandes protagonistas. ¿Cómo se prepara el país para el mayor evento deportivo del planeta?

*TBC: To be confirmed

Agenda

Confidential Draft

DAY 2 SPORTS INDUSTRY STAGE

09:45 – 10:10

 ESPAÑOL

PANEL Catar 2022: faltan 1.000 días para la primera Copa del Mundo FIFA en Oriente Medio

- Mohammed Al-Kuwari, Embajador de Catar en México
- Yezenia Carrillo, Líder de la Comunidad Mexicana, Comité Supremo para la Organización y el Legado (Copa del Mundo de la FIFA Qatar 2022)
- Isabel Davalos, Especialista Sénior de Medios, Comité Supremo para la Organización y el Legado (Copa del Mundo de la FIFA Qatar 2022)

10:15 – 10:55

 ESPAÑOL

PANEL El nuevo ecosistema de contenido audiovisual del deporte

El contenido audiovisual continúa siendo una fuente de ingresos para los clubes y una conexión preponderante con los fans. Sin embargo, ya no es un mapa donde únicamente actúan los broadcasters: los clubes, las plataformas OTT y las federaciones deportivas también se incorporaron al mapa.

Moderador Marcelo Gantman, Director Contenidos (Analitica Sports)

- Leandro Petersen, Director Marketing (Asociación Argentina de Fútbol – AFA)
- Hernán Donnari, Co-Founder (ASRM)
- Juan Pablo Convers, SVP, Contenidos Digitales y Operaciones Editoriales (Univision Communications Inc.)
- Anna Sard, Directora de Contenido, Mexico y EEUU Hispano (YouTube)

11:00 – 11:30

 INGLÉS

CASE STUDY Transformación Digital: Club App Platform

Luego de lograr 100 millones de descargas en un mes, LaLiga se ha posicionado como líder mundial en materia de apps. Es el resultado de un acuerdo con YinzCam, empresa que también asesora a los líderes mundiales absolutos en la materia: la NBA y la NFL.

- Daniel Vicente, Director de Apps & Gaming (LaLiga)
- Priya Narasimhan, Founder & CEO (Yinzcam)

11:30 – 12:30

COFFEE BREAK

12:35 – 13:05

 ESPAÑOL

PANEL Uso de tecnología en el combate a la piratería y protección de contenidos de eventos deportivos

Moderador Francisco Escutia, CEO (LAAPIP)

- Mariano Galán, VP (Smart Protection)
- Marta Ochoa, AVP Senior Legal Council (Directv Latin America)
- Jorge Bacaloni, Counsel & Antipiracy Chief Officer (Turner)
- Diego Dabrio, International Head of Anti-Piracy (UEFA)

Agenda

Confidential Draft

DAY 2 SPORTS INDUSTRY STAGE

13:10 – 13:40

 INGLÉS

PANEL Comprende a tus fans: el balance entre experiencia deportiva y monetización del contenido

¿Cómo conectar con el fanático hispano de primera, segunda y tercera generación?, ¿Cuales son las estrategias para el engagement de los clubes, ligas y medios de comunicación?. En los siguientes años los hispanos serán la minoría número uno en los Estados Unidos.

Moderador **Francisco Pazmino, SVP de Programación y Adquisición de Derechos Deportivos**

- Brandon Gayle, EVP Partnerships and Revenue (San Antonio Spurs)
- Boris Gartner, CEO (LaLiga North America)
- Olek Loewenstein, EVP Strategy and Operations (Univision Deportes)

13:45 – 14:25

 ESPAÑOL

PANEL Foro Mundial de Ligas: El Nuevo Orden del Fútbol

Por primera vez en la historia, el Foro Mundial de Ligas tiene un presidente Latinoamericano en representación de más de 40 ligas de fútbol del mundo. ¿Cómo se prepara para esta nueva etapa?, la internacionalización, derechos deportivos, nuevas plataformas, lucha contra la piratería.

Moderador **Julio Senn, Director (Senn Ferrero Sports & Entertainment)**

- Enrique Bonilla, Presidente Ejecutivo (LigaMX y Asociación Mundial de Ligas)
- Luigi De Siervo, Presidente (Serie A Italia)
- Mariano Elizondo, Presidente (Superliga Argentina)
- Carlos Del Campo, Director Adjunto a la Presidencia (LaLiga)

14:25– 15:40

NETWORKING LUNCH – CORPORATE LOUNGE

Hosts: Carlos Guerrero e Inés Sainz (Azteca Deportes)

15:45 – 16:00

 ESPAÑOL

KEYNOTE Corona: Marcas, deporte e impacto social

Para responder ante la urgente necesidad de un cambio positivo para la igualdad de género en el deporte en México, la alianza entre Corona y Fut Sin Género tiene como prioridad estrategias enfocadas al fútbol femenino donde la marca jugará un papel clave para anotar goles que rompan barreras y derriben muros.

- Alejandro Gershberg, Director de Comunicación (Corona)
- Paola "La Wera" Kuri, Directora (Fut Sin Fronteras)

Agenda

Confidential Draft

DAY 2 SPORTS INDUSTRY STAGE

16:05 – 16:45

 ESPAÑOL

THINK TANK: Sports Tech Innovation

Las últimas tendencias sobre innovación tecnológica aplicada a los deportes, avances en investigación y business intelligence.

Moderador **Kiyoshi Tsuru,**
Founding Partner & Director (TMI Abogados)

- Iris Cordoba, Managing Director (GSIC powered by Microsoft)
- Minerva Santana, Innovation and Global Development Director (LaLiga)
- Víctor Guevara, Director de Innovación (LigaMX)
- Favio Spósito, CEO (Aurelia Tech/4DTV)

16:50 – 17:20

 ESPAÑOL

PANEL El poder del Fútbol Femenil

El mundial Femenino realizado en Francia 2019 marcó cifras impactantes, consolidando el crecimiento del fútbol femenino. Conoceremos las claves, la estrategia detrás de las ligas y los clubes.

Moderadora **Marion Reimers, Periodista (Fox Sports)**

- Mariana Gutiérrez, Directora (LigaMX Femenil)
- Patricia Rodríguez, Directora Ejecutiva (Elche CF)
- Nelly Simón, Directora Deportiva (Chivas Femenil)

17:25 – 18:00

 ESPAÑOL

PANEL Transmisiones digitales: hacia un nuevo paradigma

¿Cómo evolucionar e Innovar la forma en que los aficionados del deporte puedan ver y seguir a sus equipos y atletas favoritos desde cualquier lugar?

Moderadora **Quentin Paquelier, Head of Sports México
& US Hispanic (Facebook)**

- Horacio de la Vega, Presidente (LMB)
- Olimpia Cabral Rodríguez, CMO (Chivas)
- Luis Rodrigo Gómez, Director Editorial y Digital (Fox Sports)
- Kenia Lechuga (Atleta Olímpica)

18:05 – 18:30

 ESPAÑOL

KEYNOTE Formula 1 Gran Premio de la Ciudad de México

Federico González Compeán, Director General
(Formula 1 Gran Premio de la Ciudad de México)

¿Cómo transformar una carrera de F1 en mucho más que un evento deportivo?

Agenda

Confidential Draft

DAY 2 SPORTS INDUSTRY STAGE

18:35 – 19:15

 ESPAÑOL

KEYNOTE REAL VALLADOLID CAMINO A LAS GRANDES LIGAS

El fenómeno del fútbol se hará presente en su condición de accionista mayoritario y presidente del Real Valladolid para presentar los logros y desafíos de su gestión al frente del club.

Moderador David Espinar, Director Gabinete de Presidencia
(Real Valladolid)

- Ronaldo L. Nazário (Presidente del Real Valladolid)

CIERRE